

PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2024/25

Nome e cognome della docente: Carmela Tessitore

Disciplina insegnata: Tecniche di comunicazione

Libro di testo in uso: Maura Mazzola, Principi di psicologia e comunicazione, ed. San Marco

Classe e Sezione: 3 P

Indirizzo di studio: Operatore del benessere- estetiste

1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza

L'obiettivo è condurre le studentesse alla consapevolezza di sé e del proprio compito e preparazione tecnica, competenze richieste a chi intende affrontare un esame di qualifica da Estetista. Nello specifico della disciplina, l'obiettivo intermedio è saper gestire le relazioni con il cliente con equilibrio ed empatia ed attuare le più efficaci tecniche di marketing.

2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime

Percorso 1 Elementi di sociologia dei consumi

Competenze: utilizzare tecniche di Marketing efficienti ed efficaci.

Conoscenze: conoscere tecniche di marketing: la comunicazione promozionale attraverso i mezzi di comunicazione di massa: televisione, radio, web, social network, cellulare. Elementi di sociologia dei consumi. Definizione, obiettivi e funzioni del marketing. La fidelizzazione del cliente: promozione della struttura e promozioni al cliente.

Abilità: saper gestire negli elementi fondanti le strategie di marketing ed il marketing dei servizi estetici.

Obiettivi Minimi: saper indicare le fondamentali strategie di Marketing di un salone di Estetica

Percorso 2 L'accoglienza del cliente e gli stili comunicativi

Competenze: essere in grado di gestire stili comunicativi efficaci nella relazione con il cliente e con il gruppo di lavoro. Accogliere, intrattenere, accomiatore il cliente secondo gli standard di qualità aziendale.

Conoscenze: Conoscere le tecniche di accoglienza, di intrattenimento del cliente e risoluzione di eventuali reclami. Conoscere le tipologie di cliente analizzando i bisogni.

Abilità: Accogliere, consigliare ed eseguire il trattamento; saper gestire il cliente in tutte le sue fasi di permanenza nella struttura; saper illustrare correttamente i servizi e gli spazi; saper gestire i reclami. Saper riconoscere e praticare gli aspetti della professionalità in campo estetico

Obiettivi minimi: conoscere e praticare le fondamentali tecniche di accoglienza.

3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica

Cittadinanza digitale: Il fenomeno del Gaslighting, una forma di manipolazione psicologica subdola e insidiosa. L'influenza delle tecnologie nella diffusione del fenomeno

Competenze: Riconoscere e contrastare forme di manipolazione psicologica come il gaslighting nel contesto digitale; sviluppare un approccio critico e consapevole all'uso delle tecnologie e dei social media; promuovere comportamenti etici e responsabili nelle interazioni online; identificare i segnali di disagio psicologico legati alla manipolazione digitale e attivare strategie di supporto o segnalazione.

Conoscenze: definizione, caratteristiche e dinamiche psicologiche del fenomeno del Gaslighting; come le tecnologie e i social media possono amplificare il fenomeno; l'impatto emotivo, relazionale e psicologico sulle vittime; le piattaforme di segnalazione, privacy online e supporto psicologico.

Abilità: Riconoscere situazioni di gaslighting o manipolazione psicologica online; analizzare criticamente contenuti e comportamenti sui social media per identificarne l'intento manipolatorio; utilizzare le tecnologie in modo consapevole e rispettoso, riducendo il rischio di cadere in dinamiche manipolatorie; comunicare in modo efficace per sensibilizzare i compagni su questi temi e promuovere una cultura del rispetto online; saper attivare strumenti di supporto o di segnalazione in caso di sospetti fenomeni di manipolazione.

Obiettivi minimi: Riconoscere il fenomeno del gaslighting; comprendere il ruolo delle tecnologie nella diffusione del fenomeno; Conoscere i riferimenti utili: identificare almeno un servizio di supporto o un contesto in cui poter chiedere aiuto.

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni

Verifiche scritte di tipo strutturato e semi strutturato. Colloqui orali. Esemplicazioni pratiche di accoglienza del cliente.

5. Criteri per le valutazioni

Per i criteri di valutazione di valutazione si fa riferimento alle corrispondenti tabelle inserite nel PTOF.

6. Metodi e strategie didattiche

Lezione frontale e dialogata. Predisposizione di schemi e mappe per facilitare l'apprendimento. Circle time, cooperative learning e peer tutoring.

Pisa li

La docente.....